



Büro des Oberbürgermeisters

27.05.2026

## Aus grauen Stromkästen werden farbenfrohe Botschafter

Wer derzeit durch das zentrale Stadtgebiet von Hoyerswerda läuft, entdeckt an vielen Ecken neue farbenfrohe Hingucker. Insgesamt 29 Strom- und Verteilerkästen an 14 Standorten wurden in den vergangenen Monaten künstlerisch gestaltet und werben nun sichtbar das Stadtbild auf. Die bunten floralen Motive mit Schmetterlingen und Blüten sind dabei kein zufälliges Design: Sie greifen gezielt die Gestaltung der Kampagne „HOYte noch nichts vor?“ auf und machen diese auch im öffentlichen Raum sichtbar.

Die Kampagne des Marketingvereins HOY e.V. möchte neugierig machen auf die Erlebnis- und Kulturangebote der Stadt. Ob Veranstaltungen, Ausflugsziele oder Freizeitmöglichkeiten – über verschiedene Formate wie Flyer, Veranstaltungskalender und digitale Angebote wird gezeigt, was Hoyerswerda alles zu bieten hat. Mit den gestalteten Stromkästen wurde diese Idee nun direkt ins Stadtbild übertragen. Ergänzt werden die Motive deshalb durch das Kampagnenlogo und einen QR-Code. Dieser führt direkt auf die Plattform [www.deinhoyerswerda.de/freizeit/](http://www.deinhoyerswerda.de/freizeit/), auf der zahlreiche Angebote gebündelt dargestellt werden. So verbinden die Kästen Stadtgestaltung und Information auf besondere Weise.

Ausgangspunkt des Projektes war ein Vorschlag aus dem Bürgerhaushalt 2023. Dort wurde angeregt, beschmierte Stromkästen im Stadtgebiet kreativ gestalten zu lassen. Die Idee erhielt großen Zuspruch und belegte mit mehr als 187 Stimmen den zweiten Platz. Schnell wurde jedoch deutlich, dass mit dem ursprünglich vorgesehenen Budget nur wenige Kästen hätten gestaltet werden können. Deshalb kam die Stadtverwaltung mit dem Marketingverein HOY e. V. und dem damaligen Zentrenmanagement ins Gespräch, das im Rahmen des Förderprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ (ZIZ) beim Marketingverein angesiedelt war. Dabei entstand die Idee, die Gestaltung der Kästen mit der Freizeitkampagne „HOYte noch nichts vor?“ zu verbinden. Durch diesen Ansatz konnten zusätzlich Fördermittel aus dem ZIZ-Programm des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen genutzt werden, wodurch deutlich mehr Standorte gestaltet und die Kampagne gleichzeitig sichtbar ins Stadtbild integriert werden konnten.

Für die Umsetzung wurde die Firma Safartifex aus Weißwasser gewonnen. Inhaber René Krüner ist in der Region durch verschiedene Fassadenkunstprojekte bekannt. Auch in Hoyerswerda hat er bereits mehrere Motive gestaltet, darunter das Wandbild am Wasserwerk der Versorgungsbetriebe Hoyerswerda GmbH. Nach der Ausschreibung im Sommer 2025 begannen im Herbst die ersten Gestaltungsarbeiten an den zuvor gereinigten Kästen. Witterungsbedingt konnten die letzten Arbeiten erst in diesem Frühjahr abgeschlossen werden.

Mit den neugestalteten Kästen sind nun kleine Kunstwerke im öffentlichen Raum entstanden, die gleichzeitig auf die vielfältigen Freizeitmöglichkeiten in Hoyerswerda aufmerksam machen.

**Foto:** <https://transfer.hoyerswerda.de/s/q3xPXNBKFr33Sp>

**Fotobeschreibung:** v. l. Carolin Gropler vom Marketingverein HOY e.V., Korina Jenßen von der Stadt Hoyerswerda, zuständig für den Bürgerhaushalt, sowie Belinda Grellmann vom Marketingverein HOY e.V., die gemeinsam die Umsetzung des Projektes begleitet haben.

i.A. Robert Böhme  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit